

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
المركز الجامعي أمين العقال الحاج
موسى أبق أحموك - تامنغست
معهد الحقوق والعلوم السياسية



ينظم معهد الحقوق والعلوم السياسية بالتعاون مع
فرقة البحث القطر الخاص وأبزر تفتيل على الاقتصاد الوطني

التجارة الإلكترونية في الجزائر

واقع وأفاق

يومي 14 و 15 أكتوبر 2020

دباجة

أبرزت التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال المعلوماتية على أدوات وأليات جديدة للاتصال، ولعل من أبرزها الشبكة العنكبوتية، أو ما يسمى بالانترنت. والذي كان السبب الرئيسي وراء ظهور نوع جديد من التجارة تختلف عن تلك التقليدية. تسمى بالتجارة الإلكترونية. تعتمد على الأساليب التكنولوجية الحديثة، كإبرام العقد إلكترونيا، التوقيع الإلكتروني، الدفع الإلكتروني... وغيرها.

وفي خضم هذه التحديات كان من الواجب تحدد القانون لتنظيم هذا النوع من التجارة، فظهرت مبادئ دولية حديثة في هذا الإطار من أهمها: قانون الأونسترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية، واتفاقية الأمم المتحدة بشأن استخدام الخطابات الإلكترونية في العقود الدولية بنيويورك 2005 م، والتي دخلت حيز التنفيذ في مارس 2013 م.

كما أن المشرع الجزائري سعى لإيجاد إطار قانوني لهذا النوع من التعامل، فصدر قانون 04/15 يتعلق بالتوقيع الإلكتروني، ثم استحدث فيما بعد قانون 05/18 مؤرخ في 10 ماي 2018 يتعلق بالتجارة الإلكترونية.

الإشكالية

إلى أي مدى وفق المشرع الجزائري في تنظيم التجارة الإلكترونية في الجزائر؟

ما هي أسباب عزوف المتعاملين الاقتصاديين على الاعتماد على هذا النوع من التجارة ؟ وماهي سبل لتفعيلها؟

مداور الملتقى

المداور الأول: الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية

1_ تعريف التجارة الإلكترونية.

2_ أشكال التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها.

4_ مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية.

المداور الثاني: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية

1_ الإطار القانوني الدولي للتجارة الإلكترونية.

2_ التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري.

3- التجارة الإلكترونية في التشريعات المقارنة.

المداور الثالث: الحماية القانونية للتجارة الإلكترونية

1_ الحماية الدولية للتجارة الإلكترونية.

2_ حماية التجارة الإلكترونية في إطار التشريعات الداخلية.

3- الوسائل البديلة لفض المنازعات في التجارة الإلكترونية.

المداور الرابع: واقع وأفاق

1-مراقيل ممارسة التجارة الإلكترونية (تشريعية، إدارية، تقنية، اقتصادية...الخ).

2- مستقبل التجارة الإلكترونية في الجزائر.

شروط المشاركة

- 1- أن يكون الموضوع جديداً له يسبق نشره ولا المشاركة فيه من قبل.
- 2- ينبغي أن تكون المقالة وفق المعايير العلمية.
- 3- تلتقى المقالة بالعربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.
- 4- تستخدم المقالة بالعربية بخط SIMPLIFIED ARABIC مقاس 14 أما اللغة الفرنسية أو الإنجليزية فتستخدم بخط TIMES NEW ROMAN مقاس 12.
- 5- تتراوح أوراق المقالة ما بين 15 إلى 20 صفحة على أن يكون التمهيش في المتن بخط SIMPLIFIED ARABIC مقاس 12 للعربية وبخط TIMES NEW ROMAN مقاس 10 بالنسبة للغتين الفرنسية والإنجليزية.
- 6- يشترط أن تكون الصور، البيانات والجداول واضحة.
- 7- تدمج المقالة التي تم إرسال نصها الكامل للجنة العلمية للملتقى فقط.
- 8- الالتزام بمواعيد إرسال استمارة المشاركة ونص المقالة
- 9- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى تحكيم اللجنة العلمية للملتقى.
- 10- تقبل مقالات طلبة الدكتوراه مع مشرفهم
- 11- تقبل المقالات المشتركة على أن لا تزيد على اثنين

استمارة المشاركة

مواحد عامة :

- _ آخر أجل لاستقبال المقالات كاملة يوم 5 أفريل 2020
- _ يكون الإشعار بقبول المقالات بداية من تاريخ: 24 أفريل 2020
- _ ترسل المقالات إلى البريد الإلكتروني :

commercee868@gmail.com

- _ رسوم الاشتراك بالنسبة للمشاركين الجزائريين من خارج المركز الجامعي:
- 6000 دج. بالنسبة للمقالات الفردية
- 8000 دج بالنسبة للمقالات المشتركة.
- _ بالنسبة للمشاركين من خارج الجزائر 100 أورو
- تشمل الإيواء والإطعام يومي الملتقى.
- _ قد يتم نشر البحوث العلمية في كتاب جامعي يحمل ترقيم دولي، بشروط ستحدد لاحقاً بالنسبة للمشاركين الراغبين في النشر.

الاسم واللقب:

الوظيفة:

المؤسسة:

التخصص:

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف:

المحور:

عنوان المقالة: